

BC government Launches New Online Eyewear Option for those on Assistance

Effective early March, the BC Ministry of Social Development will be launching a pilot program that will give individuals and families on income and disability assistance the option to purchase eyeglasses online and have the claims submitted to Pacific Blue Cross for payment on behalf of the ministry. Upon the completion of the pilot, the opportunity to participate as a supplier will be extended to other online eyewear companies, provided they meet government criteria for providing services. Criteria for service providers include the requirement to have an optician, optometrist or an ophthalmologist on staff, licensed to practice in BC. Ministry partners in the pilot project are Pacific Blue Cross, the insurer that delivers benefits to recipients of B.C. Employment and Assistance on behalf of the ministry, and BC-based Clearly Contacts. The Ministry believes the option will lower the cost of eyewear claims. The announcement was made on February 7, 2013.

Le gouvernement de la C.-B. lance un nouveau service d'achat d'articles de lunetterie en ligne à l'intention des bénéficiaires d'aide

À compter du début de mars, le ministère du Développement social de la C.-B. lancera un programme pilote qui permettra aux personnes et aux familles bénéficiant de mesures de soutien du revenu et d'aide pour invalidité d'acheter des lunettes en ligne et de soumettre leur demande de remboursement à Pacific Blue Cross pour le compte du Ministère. Après le projet pilote, on offrira à d'autres entreprises d'articles de lunetterie en ligne la possibilité de participer comme fournisseurs à condition qu'elles répondent aux critères gouvernementaux régissant la prestation de services. Les critères imposés aux fournisseurs de

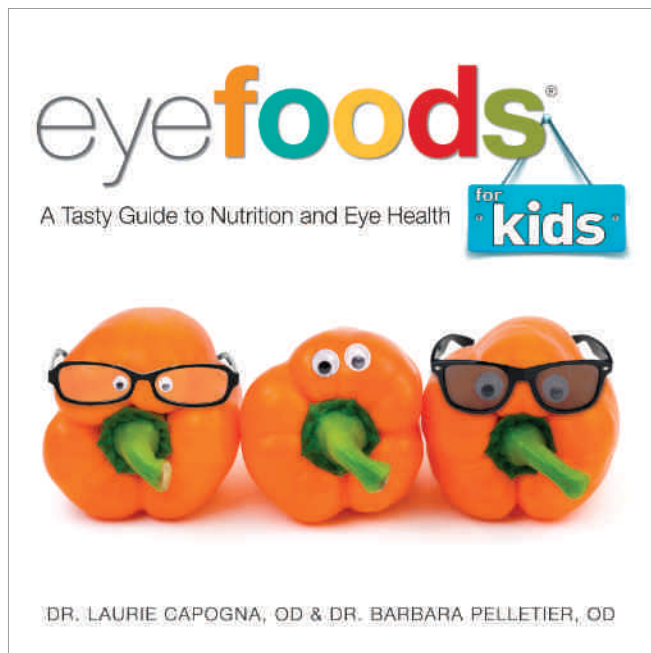
services comprennent l'obligation de compter un opticien, un optométriste ou un ophtalmologiste parmi les membres de leur personnel et l'autorisation d'exercer en C.-B. Les partenaires du Ministère dans le contexte du projet pilote sont Pacific Blue Cross, l'assureur qui fournit les prestations aux bénéficiaires de l'aide à l'emploi de la C.-B. pour le compte du Ministère, et Clearly Contacts de la C.-B. Le Ministère croit que cette possibilité fera baisser le coût des demandes de remboursement d'articles de lunetterie. L'annonce a été faite le 7 février 2013.

CEO Update

Several months ago, Canadian Examiners in Optometry (CEO-ECO) began the process of updating its competency document, the Competency Based Performance Standards which is used primarily by CEO-ECO to guide its assessments including the entry-exam, the Canadian Assessment in Optometry (CACO). CEO-ECO's members recently agreed that a current and national "master" competency profile that can be used as a core document for various activities related to entry-to-practice, quality assurance and assessing internationally trained professionals is important. CEO-ECO's members, the ten provincial optometric regulators, also agreed that CEO-ECO would be the lead for a first phase of work (Phase 1) to develop a national competency profile. Phase 1 of the project involved a 2 day meeting on January 10 & 11, 2013 in Toronto to create a plan including objectives, deliverables, budget and timelines for the work required to develop the national competency profile. A steering committee will have responsibility for planning and, subsequently, for execution of the project including stakeholder communication. The committee is composed of 7 individuals from the profession, a consultant and a project manager. These individuals were nominated by Canada's optometric regulators, the Canadian Association of Optometrists, and CEO-ECO. Dr. Denis Champagne is the CAO nominee to the CEO Steering Committee.

ECO mise à jour

Il y a quelques mois, les examinateurs canadiens en optométrie commencèrent le procédé de mise à jour de leur document sur les compétences, soit les Normes de rendement basées sur les compétences, utilisées principalement par les chefs de la direction et les ECO pour guider l'évaluation, y compris l'examen d'admission, l'ÉCCO. Les membres chefs de la direction et ECO ont convenu récemment qu'il est important de disposer d'un profil de compétences « principal » courant et national pouvant être utilisé comme document de base au niveau débutant et moyen d'assurance de la qualité et d'évaluation des professionnels formés à l'étranger. Les membres chefs de la direction et ECO et les dix organismes de réglementation de l'optométrie des provinces ont aussi convenu que les Examineurs canadiens en optométrie (ECO) seraient responsables d'un premier volet du travail (phase 1) de création d'un profil national des compétences. La phase 1 du projet a comporté une réunion de deux jours, les 10 et 11 janvier 2013, à Toronto. La réunion visait à établir un plan comportant des objectifs, des produits à livrer, un budget et des calendriers portant sur le travail à effectuer afin d'élaborer le profil national des compétences. Un comité directeur sera chargé de la planification et, par la suite, de l'exécution du projet, y compris des communications avec les interlocuteurs. Le comité est constitué de sept membres de la profession, d'un consultant et d'un chef de projet. Les organismes de réglementation de l'optométrie du Canada, l'Association canadienne des optométristes et les chefs de direction-ECO ont proposé la candidature de ces personnes. L'ACO a proposé celle du Dr Denis Champagne au Comité directeur des chefs de la direction.



Eyefoods for Kids

The team that brought you *Eyefoods: A Food Plan for Healthy Eyes* is releasing a first-of-its-kind eye nutrition book for children this spring. *Eyefoods for Kids* by Dr. Laurie Capogna and Dr. Barbara Pelletier, takes the reader on a journey through the visual system using the unique Eyefoods nutrition and health format. *Eyefoods for Kids* will make a perfect give-away to young patients (ages 6-12) and parents with children. Books will be available for shipping in May 2013. Retail them in your practice! The regular price for 100 books is \$8.50 per book. Visit http://eyefoods.3dcartstores.com/Eyefoods-for-Kids-Preorder-Special-100-Books_p_40.html or <http://www.eyefoods.com>

EHCC Industry Partner News Product Update

Johnson & Johnson Vision Care announced it will be discontinuing three of its older brands in 2013. The original ACUVUE® Brand Contact Lenses, the product that revolutionized the industry in 1987, will no longer be available in select base curves and parameters in Canada as of July 1, 2013. All 9.1 base curves and 8.4 and 8.8 base curves of parameters from -6.50 to -11.00 are being discontinued. Products with 8.4 and 8.8 base curves and parameters ranging from -0.50 to -6.00 will continue to be available. All parameters of ACUVUE® Brand Contact Lenses BIFOCAL and ACUVUE® 2® COLOURS® Brand Contact Lenses will be discontinued as of December 31, 2013.

Eye Care Professionals can easily upgrade patients from these older lenses to more popular and innovative brands such as ACUVUE® OASYS® Brand Contact Lenses, 1-DAY ACUVUE® MOIST® Brand Contact Lenses, and 1-DAY ACUVUE® TruEye® Brand

Contact Lenses. Complete information is also available from Johnson & Johnson Vision Care, Inc., by calling 1-800-267-5098 or by visiting www.ACUVUEprofessional.ca (English) and www.ACUVUEprofessionnel.ca (French) websites for eye care professionals in Canada.

Nouvelles des partenaires de l'industrie – mise à jour de produits

Soins de la vision Johnson & Johnson a annoncé qu'elle abandonnera trois de ses anciennes marques en 2013. Certaines courbures de base et paramètres sélectionnés des lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD}, produits qui ont révolutionné l'industrie en 1987, ne seront plus disponibles au Canada dès le 1^{er} juillet 2013. Tous les produits avec une courbure de base de 9,1, et ceux avec une courbure de base de 8,4/8,8 et des paramètres allant de -6,50 D à -11,00 D seront abandonnés. Les produits avec une courbure de base de

8,4 et 8,8, et des paramètres allant de -0,50 D à -6,00 D seront toujours disponibles. Tous les paramètres des lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD} BIFOCAL et des lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD} 2^{MD} COLOURS^{MD} seront abandonnés dès le 31 décembre 2013.

Les professionnels de la vue peuvent facilement suggérer à leurs patients de changer ces anciennes lentilles cornéennes par des marques plus populaires et novatrices telles que les lentilles cornéennes de marque ACUVUE^{MD} OASYS^{MD}, les lentilles cornéennes de marque 1-DAY ACUVUE^{MD} MOIST^{MD} et les lentilles cornéennes de marque 1-DAY ACUVUE^{MD} TruEye^{MD}.

Vous pouvez également communiquer avec les Soins de la vision Johnson & Johnson, une division de Johnson & Johnson, Inc., en composant le 1-800-667-5099 ou en visitant les sites www.ACUVUEprofessional.ca (anglais) et www.ACUVUEprofessionnel.ca (français) pour obtenir la liste des professionnels de la vue canadiens.



Canadian Optometry Schools Win the World Sight Day Student Challenge!

The 2012 World Sight Day Student Challenge was a resounding success thanks to the student leadership at campuses across North America. Twenty-five schools participated and raised over \$32,000, which is almost double the total donations from the Student Challenge last year. And Canada took the top two spots in fundraising, with

Waterloo and Montreal Schools of Optometry coming first and second respectively! The University of Waterloo optometry students held a 'Dining in the Dark' event. They transformed a meeting room at the University into a 'restaurant', and participants were blindfolded during the entire dinner to simulate what it would feel like to be blind. The event, as well as other fundraising efforts, raised over \$6,100! The University of Montreal optometry students held a 'Bowlathon' evening. The event was very enjoyable for everyone involved and



was such a hit that they plan on holding a bowlathon again next year. Altogether, the students raised over \$4,700!

Les écoles d'optométrie du Canada remportent le Défi étudiant de la Journée mondiale de la vue!

Le Défi étudiant de la Journée mondiale de la vue 2012 a connu un succès retentissant grâce au leadership des étudiants des campus de l'Amérique du Nord.

Vingt-cinq écoles ont relevé le défi et ont réuni plus de 32 000 \$, soit presque deux fois le total des dons découlant du Défi étudiant de l'an dernier. Le Canada a occupé les deux premières places, les écoles d'optométrie de Waterloo et de Montréal se classant première et deuxième respectivement! Les étudiants en optométrie de l'Université de Waterloo ont organisé un « Dîner dans la noirceur ». Ils ont transformé une salle de réunion à l'Université en « restaurant » et les participants ont porté un bandeau durant tout le dîner pour simuler la cécité. L'événement et d'autres activités de financement ont réuni plus de 6 100 \$! Les étudiants en optométrie de l'Université de Montréal ont organisé un « quillethon ». L'événement a été agréable pour tous les participants et a connu un tel succès que les étudiants veulent en organiser un autre l'an prochain. Au total, ils ont réuni plus de 4 700 \$!

CJO|RCO

CANADIAN JOURNAL OF OPTOMETRY / REVUE CANADIENNE D'OPTOMÉTRIE



The Canadian Journal of Optometry invites submissions of clinical articles, including original research and case studies. Contact cjo@opto.ca for more information.

La Revue canadienne d'optométrie lance une invitation pour lui soumettre vos articles cliniques. Contactez cjo@opto.ca pour plus de renseignements.