

CAO Communications Strategy

Stratégie de communication de l'ACO

BY / PAR KIRSTEN NORTH, OD, PRESIDENT CAO / PRÉSIDENTE DE L'ACO

For the past 10 years, the National Public Education Committee has coordinated national advertising with the support of provincial associations, CAO members and industry partners.

Dr. Lil Linton, President Elect, CAO, was the Chair, of NPEC since 1996. Dr. Marlene Reiss, NPEC representative from Manitoba served on the committee since 1997, and as co-chair since 2006. Both resigned from this role this year. Drs. Tanya Sitter (Alberta) and Rhea Anderson (Saskatchewan) were appointed as the new Chairs to NPEC.

Drs. Linton and Reiss leave a legacy of public education that has been effective and well-coordinated despite the challenges of this ambitious undertaking. It has helped increase public awareness, demand for optometric services and the profession's influence. It has provided provincial associations and CAO members with a national platform for their own public awareness efforts and offers economies of scale. Industry support provided the funding for research, public relations, production and more. Several of the companies are charter partners.

The national public education program has been the envy of other professions. Recently, Canadian opticians launched their own campaign, coordinated nationally.

We are entering an exciting new era with a recently approved Communications Strategy and a new communications firm, selected by way of a Request for Proposal (RFP) process. As incoming NPEC Chairs, Drs. Sitter and Anderson have an exciting opportunity to build upon the legacy of the last decade.

CAO members will soon learn more about the communications strategy as it is launched and enhanced over time. It is ambitious, but will be



Dr. Lil Linton and Dr. Marlene Reiss served on the National Public Education Committee for over thirteen years.

realized with the continued hard work of all for the common good.

The optometry profession owes a huge debt of gratitude to Drs. Linton and Reiss. They would point to others repeating an adage often quoted, "When a team of individuals make a commitment to act as one, the sky is the limit".

Let's maintain this success story for another decade!

Depuis 10 ans, le Comité national d'éducation publique coordonne la publicité nationale avec l'aide des associations provinciales, des membres de l'ACO et des partenaires de l'industrie.

La Dre Lil Linton, présidente désignée de l'ACO a été présidente du CNEP depuis 1996. La Dre Marlene Reiss, représentante du Manitoba au

CNEP, siégeait à ce comité depuis 1997 et en était coprésidente depuis 2006. Les deux ont démissionné de leur poste cette année. Les Dres Tanya Sitter (Alberta) et Rhea Anderson (Saskatchewan) ont été nommées présidentes du CNEP.

Les Dres Linton et Reiss laissent derrière elles un héritage d'éducation publique qui a fait ses preuves et qui a été bien coordonné malgré les défis que représentait cette entreprise ambitieuse. La campagne a permis d'accroître la sensibilisation du public, la demande de services optométriques et l'influence de la profession. Elle a donné aux associations provinciales et aux membres de l'ACO une plateforme nationale pour présenter leurs propres efforts de sensibilisation du public, tout en offrant des économies d'échelle. L'industrie a financé la recherche, les relations publiques, la production et bien d'autres activités encore. Plusieurs des sociétés sont des partenaires fondatrices.

Le programme national d'éducation publique fait l'envie des autres professions. Récemment, les

opticiens canadiens ont lancé leur propre campagne, qu'ils coordonnent à l'échelon national.

Nous entrons dans une nouvelle ère stimulante avec une stratégie de communication récemment approuvée et un nouveau cabinet responsable des communications, choisi au terme d'un processus de demande de propositions. À titre de nouvelles présidentes du CNEP, les Dres Sitter et Anderson ont une belle occasion de bâtir sur le patrimoine de la dernière décennie.

Les membres de l'ACO connaîtront bientôt les détails de la stratégie de communication lorsqu'elle sera lancée et améliorée avec le temps. Elle est ambitieuse, mais elle se concrétisera grâce au labeur continu de tous pour le bien commun.

La profession optométrique est largement redevable aux Dres Linton et Reiss, mais celles-ci nous répèteraient une maxime souvent citée selon laquelle rien n'est impossible à une équipe dont les membres travaillent à l'unisson.

Poursuivons cette réussite encore une décennie!

NOVA SOUTHEASTERN UNIVERSITY
College of Optometry

**THERAPEUTIC
PHARMACEUTICAL AGENTS
CERTIFICATION COURSE**

For further information and to register:
Web: optometry.nova.edu/ce
Tel: (954) 262-4224

HOURS CAN BE CUSTOMIZED FOR STATE REQUIREMENTS

Part I:
July 7 - July 11, 2011
Part II:
July 12 - July 16, 2011

100 HOURS

COVE
College of Vision Education

NOVA Southeastern University admits students of any age, race, color, sexual orientation, gender, status, religion or creed, nondiscriminating disability, and national or ethnic origin. NOVA Southeastern University is accredited by the Commission on Colleges of the Southern Association of Colleges and Schools (1165 Southern Lane, Decatur, Georgia 30033-4507; telephone number: 404-579-4501) to award associate's, bachelor's, master's, educational specialist, and doctoral degrees.

Thank you to our 2010 Eye Health Council of Canada partners

Gold

Ciba Vision

Johnson & Johnson Vision Care

Silver

Luxottica Group

SOI/OSI

Bronze

Alcon

Bausch & Lomb

Centennial

Coopervision

Essilor

HOYA Vision Care

Nikon Optical

Novartis Ophthalmics

Scotiabank

Zeiss