

Celebrate Eye Health Month

Célébration du mois de la santé de l'œil

BY / PAR KIRSTEN NORTH, OD, PRESIDENT CAO

This issue of CJO includes a member 'toolkit' for October's Eye Health Month and the 2010 theme, Seeing Smart – Make your Child's First Exam an Eye Exam. The toolkit provides an overview of the national public relations campaign as well as ideas and resources for CAO members.

CAO members play an important role in making Eye Health Month a success. Promotion in your practice and community has a cumulative effect and complements what is done at a national and provincial level.

Your participation also supports your provincial association's effort to show that it has the most active

membership. By entering the 'Eye Dare You' contest, you also have the opportunity to win a prize.

Eye Health Month has been celebrated in Canada for the past 12 years. Prior to that, CAO celebrated Save Your Vision week during the same timeframe as the American Optometric Association campaign. The decision to adopt a month long program in October was made to differentiate Canadian Optometry and to have our 'own' campaign.

Eye Health Month has become firmly established on the health awareness calendar resulting in queries from the media, health units, and government agencies. It also has the unintended consequence of others within

Seeing Smart • Voir Prévoir

their eyes deserve an optometrist • Leurs yeux méritent un optométriste

Eye Dare You
Je vous mets au défi

Win an Apple iPad
Gagner un iPad d'Apple

Take the **EYE DARE YOU** challenge to promote eye health awareness in your area and you could win an Apple iPad.

Send in details of your October Eye Health Month project to eyedareyou@opto.ca
For more information call 888 263-4676 ext. 213.

Prenez le **DÉFI** pour promouvoir la sensibilisation de la santé de l'œil dans votre communauté et courez la chance de gagner un iPad d'Apple.

Envoyez un bref compte rendu de votre projet du Mois de la santé de l'œil en octobre à defi@opto.ca
Pour plus d'information, contactez-nous à 888 263-4676 poste 213.

the eye care sector celebrating Eye Health Month as their own. While some may see this as an infringement, most see it as flattery that reflects the legitimacy of optometry's annual campaign.

This year's theme of children's vision is a natural choice. We can point to the need for comprehensive eye care for children, gaps in awareness and provincial coverage, and the important relationship between vision and learning. Provincial programs such as Eye See, Eye Learn can be profiled with pride.

To manage the campaign, CAO retained a Toronto based public relations firm. The cost of the campaign is supported by funds from Eye Health of Canada industry partners. In addition, CAO solicited the co-chairs of the National Public Education Committee and Children's Vision Committee to capably assist in the review of key messages and strategies. We also have a group of media spokespeople, many of whom have volunteered for this task each year. Thank you to all!

I encourage each of you to review the Eye Health Month toolkit and to participate in this year's campaign. Make us proud!

Le présent numéro de la RCO comprend une « trousse » pour les membres pour le Mois de la santé de l'œil en octobre et le thème de l'année 2010, Voir Prévoir – Faites vérifier la vue de votre enfant en bas âge. Cette trousse offre une présentation générale de la campagne nationale de relations publiques ainsi que des idées et des ressources pour les membres de l'ACO.

Les membres de l'ACO ont un rôle important à jouer pour assurer le succès du Mois de la santé de l'œil. Sa promotion dans votre cabinet et dans communauté a un effet conjugué et vient compléter les actions qui sont menées aux niveaux national et provincial.

Votre participation soutient également l'effort consenti par votre association provinciale pour afficher le plus grand nombre de membres actifs. En participant au concours « Je vous mets au défi », vous avez également la possibilité de gagner un prix.

Le Mois de la santé de l'œil est célébré au Canada depuis 12 ans. Auparavant, l'ACO célébrait la Semaine de la vision en même temps que la campagne de l'American Optometric Association. La décision d'adopter en octobre une programmation s'étendant sur tout le mois est guidée par votre volonté de différencier l'optométrie canadienne et de nous doter de notre « propre » campagne.

Les requêtes des médias, des unités sanitaires et des organismes gouvernementaux ont contribué à ancrer solidement le Mois de la santé de l'œil dans le calendrier des activités de sensibilisation à la santé oculaire. Le Mois de la santé de l'œil est également célébré par d'autres du secteur de la santé oculaire; une conséquence inattendue de ce succès. Si certains voient en cette appropriation un manque de respect, la plupart s'en estiment flattés et estiment que cela reflète la légitimité de la campagne annuelle de l'optométrie.

Le thème retenu cette année pour la vision des enfants s'est imposé de manière naturelle. Il va nous permettre d'attirer l'attention sur la nécessité de prodiguer aux enfants des soins ophtalmologiques complets, de combler les écarts qui existent en matière de sensibilisation et de couverture au niveau provincial et de mettre en avant la relation essentielle entre la vision et l'apprentissage. Nous pourrions décrire avec fierté des programmes provinciaux comme Eye See, Eye Learn.

Pour gérer cette campagne, l'ACO a retenu les services d'une entreprise de relations publiques de Toronto. Cette campagne est supportée financièrement par des fonds provenant de partenaires de l'industrie de la santé oculaire au Canada. Par ailleurs, l'ACO a brigué les coprésidences du Comité national d'éducation publique et du Comité de la vision pour les enfants pour pouvoir contribuer à l'analyse des stratégies et des messages clés. Nous disposons également d'un groupe de porte-paroles auprès des médias, la plupart desquels se portent chaque année volontaires pour occuper cette tâche. Qu'ils en soient tous remerciés!!

J'invite chacun de vous à passer en revue la trousse du Mois de la santé de l'œil et à participer à la campagne de cette année. Nous devons en être fiers!