

## 60 Years of Pride

## Soixante ans de fiert  e



Glenn Campbell  
Executive Director  
Canadian Association of  
Optometrists /

Directeur,  
L'Association canadienne  
des optométristes.

June 30, 2008 marks CAO's 60<sup>th</sup> year anniversary as the national professional association for optometrists in Canada. On July 1, 2008, I also celebrate a personal 10 year anniversary as CAO's Executive Director.

Shortly before I began my tenure, CAO marked its 50<sup>th</sup> Anniversary with a special reception in Ottawa. It was held in conjunction with a House of Delegates Meeting which involved national and provincial optometric representatives, other health care groups and government representatives. The reception featured a display of CAO memorabilia including photos of past presidents, Councillors and office staff, CAO Congresses, and historical documents. It was an impressive event and caused me to reflect on my good fortune to be joining such an honorable organization.

I still feel that the mandate of CAO is as relevant today as it was when it was formed by the 10 provincial associations in 1948. These organizations founded CAO as a federated model that links membership to the province and CAO. The relationship is beneficial for CAO, provincial associations and most importantly, CAO members.

CAO's recent membership satisfaction survey confirmed that optometrists in Canada believe in what we do at a national level. Respondents pointed to programs and services of greatest value and where greater

attention is required. In 2007, CAO organized a special forum to consider the future of Optometry in Canada. The session identified opportunities and challenges for CAO, provincial associations, Schools of Optometry and regulatory / licensing authorities. With these actions, the profession is well positioned for the next phase of its history.

Before coming to CAO, I was Executive Director in Alberta from 1986 to 1998. I often remarked on the role of CAO and the need for nationally coordinated activities and communication. It seemed clear that CAO should be a reliable and responsive resource, a clearing house of information, facilitator for communication and an organization that effectively represents the profession in Canada. These core roles continue to guide me, CAO Council and national office staff. Of equal importance is the relationship CAO has with its corporate members, provincial associations of optometrists

It is rewarding to see the CAO Biennial Congress rebound with increased attendance and enthusiasm and our annual Optometric Leaders' Forum is viewed as an effective networking and learning experience. I also see a profession that has grown in stature and respect. Optometry's primary care role is better understood and recognized through increased legislated scope

# GUEST EDITORIAL ÉDITORIAL INVITÉ

of practice and public awareness. We have also witnessed increased recognition and improved relations with government, policy makers and other health / eye care groups. Our national television advertising program has been an important contributor to the level of understanding. CAO members, coast to coast, are to be commended for their collective and financial support of this program. It is a logical way to maximize economies of scale at a national level for the benefit of all.

There is no doubt that the system of Canadian politics has changed from 1948. Provincial government powers have increased significantly and we tend to ‘think local’ in our personal and professional lives. Still, there is significant merit in a national and even international perspective to understand the evolution of one’s role, professional or otherwise.

I do not aspire to write a personal 20 year anniversary piece. When the time comes, I will depart CAO with great respect for this organization, its corporate members and the

profession it represents... and with pride that I played a small role in its history.

Happy Anniversary to all!

**L**e 30 juin 2008 marquera le 60<sup>e</sup> anniversaire de l'ACO, l'association professionnelle nationale des optométristes au Canada. Le 1<sup>er</sup> juillet 2008, je célébrerai mon 10<sup>e</sup> anniversaire comme directeur général de l'ACO.

Peu de temps avant le début de mon mandat, l'ACO a célébré son 50<sup>e</sup> anniversaire par une réception spéciale à Ottawa. Elle s'est tenue en même temps que la réunion de la Chambre des délégués qui réunissait des représentants provinciaux et nationaux en optométrie, d'autres groupes de soins de santé et des représentants gouvernementaux.

Lors de la réception, on a présenté une exposition de souvenirs de l'ACO, comme des photographies d'anciens présidents, de conseillers et d'employés de bureau, des documents de congrès de l'ACO et d'autres documents historiques. Ce

fut une activité impressionnante qui m'a rappelé la chance que j'avais de travailler avec une telle organisation.

Je continue à croire que le mandat de l'ACO est aussi pertinent aujourd’hui qu'il l'était lorsqu'elle a été formée en 1948 par les dix associations provinciales. Ces organismes ont créé l'ACO sur le modèle d'une fédération qui lie les membres aux provinces et à l'ACO. Ce partenariat est bénéfique pour l'ACO, les associations provinciales et, plus important encore, pour les membres de l'ACO.

La récente enquête de l'ACO sur la satisfaction des membres a confirmé que les optométristes au Canada croient en ce que nous faisons au niveau national. Les répondants ont ciblé des programmes et services de grande valeur et des domaines où l'on devrait porter une plus grande attention. En 2007, l'ACO a organisé un forum spécial sur l'avenir de l'optométrie au Canada. La séance a dégagé des opportunités et des défis pour l'ACO, les associations provinciales, les écoles d'optométrie et les



# ÉDITORIAL INVITÉ

# GUEST EDITORIAL

organismes d'agrément. Forte de tout cela, la profession est bien placée pour la prochaine étape de son histoire.

Avant d'arriver à l'ACO, j'ai été directeur général pour l'Alberta de 1986 à 1998. J'ai souvent fait des commentaires sur le rôle de l'ACO et sur l'importance de coordonner les activités et les communications à l'échelon national. Il semble clair que l'ACO devrait être une ressource fiable et attentive, un centre d'information, une facilitatrice pour les communications et un organisme qui représente bien la profession au Canada. Ces rôles fondamentaux continuent à orienter le Conseil, le personnel du bureau national et moi-même. Tout aussi importante est la relation que l'ACO entretient avec ses sociétés membres, les associations provinciales d'optométristes.

Il est gratifiant de constater le nouvel enthousiasme et la participation accrue au sujet du Congrès biennal de l'ACO et aussi le fait que le Forum des dirigeants optométriques est considéré comme une expérience efficace de maillage et d'apprentissage. Je vois également une profession qui a grandi en respect et en renommée. Le rôle des soins de première ligne en optométrie est mieux compris et reconnu grâce à de meilleures mesures législatives sur l'étendue de la pratique et à une plus grande information du public. Nous avons également constaté une meilleure reconnaissance et des relations améliorées avec le gouvernement, les décideurs et d'autres groupes de soins de la vue et de la santé. Notre programme national de publicité télévisée a grandement contribué à ce niveau de compréhension. On doit féliciter les membres de l'ACO, d'un océan à l'autre, de leur appui financier et collectif à ce programme. C'est une façon logique de maximiser les économies d'échelle à l'échelon national pour le bénéfice de tous.

Il ne fait aucun doute que le système politique canadien a changé depuis 1948. Les pouvoirs des gouvernements provinciaux se sont fortement accrus et nous avons tendance à « penser local » dans nos vies professionnelle et personnelle. Toutefois, il est important d'avoir une perspective nationale et même internationale pour comprendre l'évolution de notre rôle professionnel ou autre.

Je n'ambitionne pas d'écrire un texte pour mon 20<sup>e</sup> anniversaire. Le moment venu, je quitterai l'ACO avec beaucoup de respect pour cet organisme, ses sociétés membres et la profession qu'elle représente ... et avec fierté d'avoir joué un petit rôle dans son histoire.

Bon anniversaire à tous! ☺

## WANTED: ARTICLES

The editors of *CJO\*RCO* encourage submissions of clinical articles, including original research and case studies. Contact [info@opto.ca](mailto:info@opto.ca) for more information.



## RECHERCHÉS: ARTICLES

Les rédacteurs du *CJO\*RCO* vous encouragent à leur soumettre vos articles cliniques. Contactez [info@opto.ca](mailto:info@opto.ca) pour plus de renseignements.