

EYE HEALTH honored at the Family Medicine Forum

Le Forum en médecine familiale rend hommage à la SANTÉ DE L'ŒIL

The College of Family Physicians of Canada held their annual meeting in Vancouver, December 8-10, 2005, and Optometry was there! As with our educational meetings, there was a large exhibit hall, and the CAO and BCAA shared a double sized booth.

This was the second time that Optometry exhibited at the Family Medicine Forum. Last year CAO shared space with the OAO, in Toronto. It was felt that last year's experience was worthwhile, and this year proved to be an unqualified success.

The purpose of having Optometry represented at the Family Medicine Forum is to make contact with family physicians, residents and students, and to make them aware of the training and capability of optometrists, and how we can be a resource to them in the care of our mutual patients. While more and more family physicians collaborate with optometrists, effort is needed to make this more commonplace. Individually, in our practices, we reach out to the family doctors, referring patients back and forth, and reporting to them on the status of their patients' eye health. The Family Medicine Forum provides an opportunity to reinforce those relationships, and to open the eyes (sorry, pun intended) of those family physicians that are unaware of how optometry fits into the health care team.

Immediately prior to the Forum, the National Public Education Committee of CAO worked to have ready a new brochure outlining the educational background and scope of practice of optometrists. This

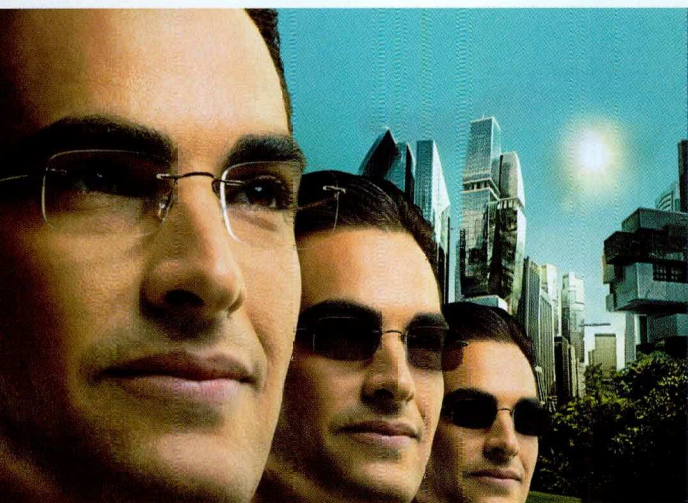
brochure explains how optometrists can be utilized to track the oculo-visual impact of systemic diseases, to assist in better managing those conditions. It explains that optometrists are well qualified to diagnose and manage ocular disease, referring to the appropriate health care provider when indicated. The brochure clearly asserts that Optometry is a valuable member of the health care team.

This brochure proved to be a popular item with the family physicians that visited our booth. As a matter of fact, we had one of the most highly visited booths in the exhibit hall! While we had attractive backdrop displays, and many brochures and fact sheets available for the attendees, the feature that drew so many people to us was the Canon digital retinal camera, generously loaned by Pacific Medical Technologies.

For the three days of the forum, the camera was seldom idle. At times we had a long line of family physicians and students, even other exhibitors, waiting to have their retinal photos taken. Volunteer optometrists took turns doing shifts taking photos, and explaining the features of the images on the computer screen. The subjects were also able to take away prints of their retinal photos. Many visitors to the booth were amazed at the technology, and impressed with the depth of knowledge of the optometrists.

The highlight of the experience was being awarded the Most Innovative Booth Award, a huge beautiful blue ribbon. The associations' staff and volunteer optometrists were very excited and proud

Paul Geneau, OD
CAO Councillor, BCAA



Lenses are an important
part of what we do.
But they're not all we do.

Transitions offers the
widest range of programs
to help you take care of
both patients and business.

Since you rely on Transitions Optical for the world's leading photochromic lenses and widest range of products, it's easy to think of us as just a lens maker. But we have so many other ways to help your business and help you provide outstanding vision care. First off, we advertise directly to the consumer. Along with public relations and consumer education, this advertising raises awareness of our shared concern about sun damage, brings more patients to you, and creates a dialogue about healthy sight. Our Transitions Partners in Education™ program offers clinical education, including ABO- and COPE-accredited courses to keep you up to date and help you promote eye health. And for your business's health, the program offers business-building tools and materials for everything from display techniques to practice management. These are just a few of the ways we can help you succeed. To find out more, visit www.transitions.com.

Transitions®

Healthy sight in every light™

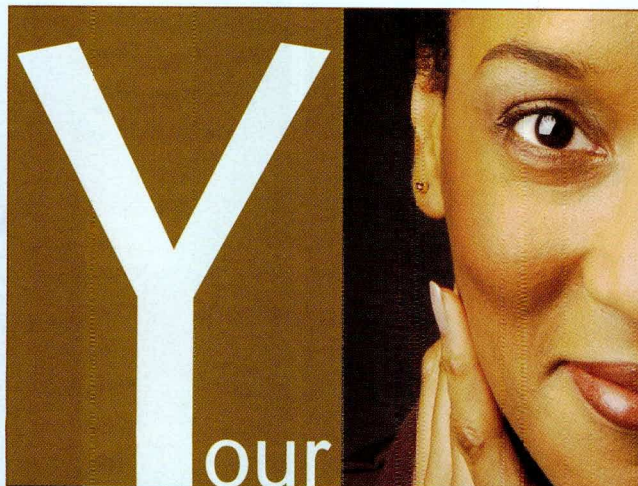


www.transitions.com



GUEST ARTICLE

ARTICLE INVITÉ



Your

Patients' Eyes

*A guide
to an
optometrist's
role in
caring for
your
patients*

Your eyes deserve an Optometrist™

to be recognized in this way. Pacific Medical Technologies representative Doug Davenport was also present, having given up his Saturday to volunteer. We sincerely thank Doug and Pacific Medical, since it was their camera that made our exhibit so successful.

Over the past two years, the Family Medicine Forum has proven to be an effective venue to promote Optometry. In Vancouver, there were 1,468 family physicians, researchers, residents and students in attendance, from all across Canada. There were also 460 individuals displaying in the exhibit hall, including drug and medical device manufacturers and distributors, recruiters from universities, communities and the military, and various medical and health related societies and associations.

We have already been invited to exhibit at the Family Medicine Forum 2006, November 2-4, in Quebec City. It will be another excellent opportunity to build relationships between Optometry and Medicine for the benefit of the Canadian public.

Le Collège des médecins de famille du Canada a tenu son assemblée annuelle à Vancouver, et l'optométrie y était! Tout comme lors de nos conférences éducatives, il y avait une grande salle d'exposition, et l'ACO et l'AOCB ont partagé un stand double.

C'était la deuxième fois que l'optométrie présentait une exposition au Forum en médecine familiale. L'an dernier, l'ACO partageait le stand de l'AOO à Toronto. L'expérience de l'an dernier nous avait semblé valable, mais celle de cette année a eu un succès inégalé.

Par sa présence au Forum en médecine familiale, l'optométrie désire établir des ponts avec les médecins de famille, les résidents et les étudiants, les sensibiliser à la formation et aux compétences des optométristes, et montrer comment l'optométrie peut devenir pour eux une ressource dans les soins qu'ils offrent aux patients que nous avons en commun. Bien que de plus en plus de médecins de famille collaborent avec les optométristes, il faut travailler pour que cela devienne chose courante. Le Forum en médecine familiale offre une occasion de renforcer ces relations et d'« ouvrir les yeux » (désolé, mais c'est voulu!) de ces médecins de famille qui ne connaissent pas la place de l'optométrie dans l'équipe des soins de santé.


GUEST ARTICLE

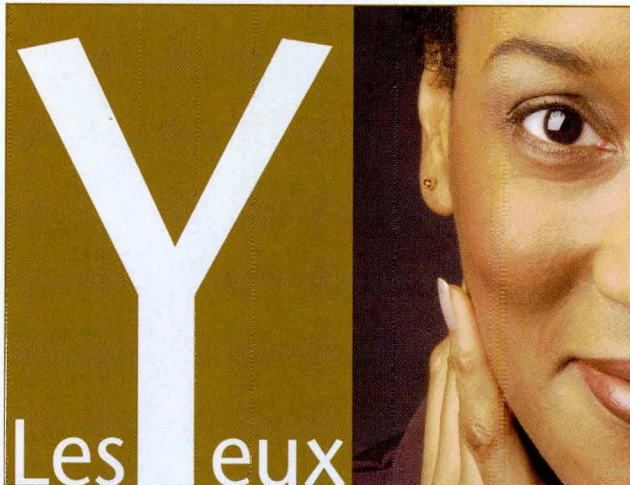
ARTICLE INVITÉ

Tout juste avant le Forum, le Comité national d'éducation publique de l'ACO a publié une nouvelle brochure soulignant le contenu et la portée éducative de la pratique des optométristes. Cette brochure explique la collaboration possible des optométristes pour, d'une part, cerner l'incidence des maladies systémiques sur la santé oculo-visuelle et, d'autre part, participer à une meilleure gestion de ces maladies. Elle explique que les optométristes ont la compétence voulue pour diagnostiquer et gérer des maladies oculaires, et pour recourir, au besoin, aux professionnels de la santé appropriés. La brochure affirme que l'optométrie est un membre important de l'équipe de soins de santé.

Cette brochure a été très en demande chez les médecins de famille qui ont visité notre stand. De fait, notre stand a été l'un des plus visités à l'exposition! Même si nous avions des présentoirs attrayants et une foule de brochures et de feuillets d'information à l'intention des participants, la principale attraction a été l'appareil numérique à photos rétinienne de Canon, généreusement prêté par Pacific Medical Technologies.

Pendant les trois jours du Forum, l'appareil n'a pas chômé! Des optométristes bénévoles se sont remplacés pour prendre les photos et expliquer les caractéristiques des images à l'écran. Les participants ont pu également rapporter des copies imprimées de leurs photos rétiniennes. Pour couronner le tout, nous avons reçu le prix du stand le plus novateur, un immense et magnifique ruban bleu. Le personnel des associations et les optométristes bénévoles étaient fiers d'avoir reçu un tel hommage. Le Forum en médecine familiale des deux dernières années nous a fait réaliser qu'il pouvait promouvoir efficacement l'optométrie. À Vancouver, on a dénombré 1 468 participants de partout au Canada, dont des médecins de famille, des chercheurs, des résidents et des étudiants. Il y avait aussi 460 exposants dans la salle, notamment des fabricants et distributeurs de médicaments et d'appareils médicaux, des recruteurs d'universités, de collectivités et de la défense, et diverses associations et sociétés médicales ou paramédicales.

Nous avons déjà reçu une invitation pour participer à l'exposition du Forum en médecine familiale de 2006, qui se tiendra dans la ville de Québec du 2 au 4 novembre. Ce sera une autre excellente occasion de bâtir des liens entre l'optométrie et la médecine au profit de la population canadienne. 



Les yeux

Vos yeux méritent un Optométriste

de vos patients

Un guide sur le rôle de l'optométriste dans la prestation de soins à vos patients