

Survival is a Lousy Goal

La survie est un bien mauvais objectif



Dorrie Morrow, OD
President / présidente

CAO Council is about to take a journey in both the figurative and physical sense. During CAO's 2006 Planning Session, your council will be focussing its energy and effort on our profession's future and how we can best position ourselves for that future.

We all know the story of *Chicken Little* as a children's fable; however, it would not be inappropriate to review and consider what we could learn from this simple tale during our meeting: not to over-react, watch who you hang around with, and be wary of short-term solutions.

On this journey we will be well-served by lesson one, not to over-react. A victim of tunnel vision, Chicken Little's perspective becomes his only truth. His fear causes him to panic and leap to the wrong conclusions. For optometry, we learn that it will be critical in the coming months and years that we look at the bigger picture by gathering information and being aware of what is going on beyond our profession's boundaries, and by perhaps extending those boundaries.

Lesson two reminds us to watch who we hang around with. Many times it is easier to only listen to people who agree with us, but the consequences can be dangerous. Often, we are quick to assume a different perspective is wrong, but we need to constantly challenge ourselves to consider and even accept different approaches and viewpoints. Strategic alliances are found

everywhere in this new environment and we need to work vigilantly with groups that will help us flourish.

Lesson three cautions us that quick fixes and short-cuts usually result in long-term problems. There are survivalists who think short-term and then there are visionaries who have long-term vision. In this changing healthcare environment, we need visionaries concerned with transformation and to be open to possibilities where changing the status quo is needed.

How do we get that transforming vision? During our time together at the planning session, CAO Council will be asked to address the fear of the unknown. We will "future focus" being reminded and sometimes challenged to believe that the future will be better than the past and that the unknown can be as good, if not better, than the known. All that is required is a transforming vision and belief in our profession and its ability to thrive in new circumstances. To do all this, we are committed to looking at different perspectives, building on effective alliances, and accepting change as a challenge versus a threat.

The 2006 Planning Session will allow CAO Council to embrace different possibilities and prepare our profession for long term solutions, and we look forward to reporting on this journey when we return. We are a group that believes survival is a lousy goal!

PRESIDENT'S PODIUM

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Le Conseil de l'ACO s'apprête à partir en voyage aux sens propre et figuré du mot. Lors de la séance de planification de l'ACO, votre Conseil concentrera ses énergies et ses efforts à l'avenir de notre profession et aux moyens que nous pouvons prendre pour mieux nous situer à cette fin.

Nous savons tous ce que fait un alarmiste; toutefois, il serait approprié d'examiner lors de notre réunion les leçons d'une telle attitude, c'est-à-dire ne pas réagir de façon excessive, se méfier de ceux que nous côtoyons et éviter les solutions à court terme.

Durant ce voyage, la première leçon, c'est-à-dire ne pas réagir de façon excessive, nous sera utile. Victime de ses œillères, le point de vue de l'alarmiste devient sa seule vérité. Sa crainte le fait paniquer et sauter aux mauvaises conclusions.

Pour l'optométrie, nous savons qu'il sera essentiel dans les mois et années à venir d'avoir une meilleure perspective en recueillant de l'information et en étant conscient de ce qui se passe au-delà des frontières de notre profession, et peut-être aussi en étendant ces frontières.

La deuxième leçon nous rappelle de nous méfier de ceux qui nous entourent. Il est très souvent plus facile d'écouter seulement ceux qui sont d'accord avec nous mais les conséquences peuvent être dangereuses. Souvent, nous admettons rapidement qu'un autre point de vue n'est pas valable, mais il importe de constamment nous remettre en question et d'examiner, voire accepter des approches et points de vue différents. Nous pouvons trouver partout des alliances stratégiques dans ce nouvel environnement et nous devons travailler avec vigilance avec les groupes qui nous aideront à progresser.


La troisième leçon nous met en garde contre les solutions miracles et les raccourcis, qui débouchent généralement sur des problèmes à long terme. Les conservateurs pensent à court terme et les visionnaires, à long terme.

Dans cet environnement de soins de santé en évolution continuelle, nous avons besoin de visionnaires axés sur les changements beaucoup plus que sur la simple survie, et ouverts aux occasions d'évolution.

Comment obtenir cette vision de transformation? Lors de notre séance de planification, le Conseil de l'ACO sera confronté à cette peur de l'inconnu. Nous nous concentrerons sur « l'avenir » en nous rappelant et parfois en nous faisant rappeler que l'avenir sera meilleur que le passé et que l'inconnu peut être aussi bon sinon meilleur que le présent.

Tout ce qu'il faut faire, c'est adopter une vision de changement et croire à notre capacité de progresser. Pour réussir tout cela, nous devons examiner différentes perspectives, bâtir des alliances efficaces et accepter le changement comme un défi et non comme une menace.

La séance de planification 2006 permettra au Conseil de l'ACO d'examiner différentes possibilités et de préparer notre profession à des solutions à long terme, et nous sommes impatients de vous faire partager tout cela à notre retour.

Nous croyons que la survie est un bien mauvais objectif! 

CATARACT MD
VISION

2006
SYMPOSIUM

Saturday, May 27, 2006 • Hilton Toronto Airport Hotel

Learn from the leaders in Ophthalmology

- RESTOR multifocal lenses
- Phakic lenses
- LASIK complications
- Refractive candidacy
- PRK mitomycin
- Wavefront
- Allergies
- Dry eyes
- Corneal ulcers
- Antibiotics
- Blepharoplasty
- ... and more

Space is limited • Reserve today

Toll Free

(866) 557-4555 (ext 203)

LASIK MD
VISION