

BY / PAR DR. LIL LINTON, OD

MARCH | MARS 2013

THIS ISSUE OF CJO includes important member information. I encourage you to take the time to read and keep this issue on hand.

### Doctors of Optometry Canada

– the National Public Education Committee has embarked on a new national campaign, Doctors of Optometry Canada (DOC), "Healthy Eyes. Doctor Delivered.<sup>TM</sup>" The campaign is based on a comprehensive three year plan with paid advertising, public relations, social media and resources for CAO members. The campaign elements and branding will be applied consistently at national, provincial and practice levels. You'll learn more about the DOC website, Facebook page, collateral material for CAO members and more. I hope you share our excitement and learn more about how you can support and participate in the campaign. (See pages 4 & 5)

**Vision Health Month** – In May of 2013, CAO (through the National Public Education Committee and the DOC campaign) will be partnering with CNIB for Vision Health Month. In 2012, CAO was the top sponsor of CNIB's Vision Health Month and many CAO members supported the first ever Toonie fundraising campaign. This year it will be a true partnership. This year it will be a true partnership, with equal effort in the promotion of eye examinations by Doctors of Optometry Canada and community based services offered by CNIB. CAO members will continue to play a critical role in the support of CNIB fundraising, by participating in the Toonie campaign during the month of May. I encourage you to show your support for CNIB, an organization with a legacy of service and public credibility.

**Congress** – the CAO Biennial Congress is being held July 10-13, 2013 in Edmonton, Alberta (those registered for the President's Cup Golf Tournament arrive a



day earlier). The Congress article highlights top calibre continuing education, an unforgettable social program and activities for companions, youth and children. CAO and the planning committee in Edmonton are working on your behalf to ensure this year's Congress is the best ever. You'll want to book your travel and hotel early to not miss out. Online registration will be launched at the end of March, 2013. Take advantage of early bird registration. I look forward to seeing you in Edmonton!

*Happy reading!*

.....

**CE NUMÉRO DE LA RCO inclut des renseignements importants pour les membres. Je vous encourage à prendre le temps de le lire et à le garder à portée de la main.**

### Docteurs en optométrie Canada –

Le Comité national d'éducation publique Docteurs en optométrie Canada – a lancé une nouvelle campagne nationale, Docteurs en optométrie Canada (DOC), « Des yeux en santé. Grâce aux docs.<sup>MC</sup> » La campagne s'appuie sur un plan triennal intégré comportant de la publicité payée, des relations publiques, des médias sociaux et des ressources pour les membres de l'ACO. Les éléments de la campagne et l'image de marque seront appliqués de façon uniforme aux échelons national et provincial et à celui des cabinets. Vous en apprendrez davantage sur le site Web de DOC, dans la page Facebook, dans les documents accessoires destinés aux membres de l'ACO et j'en passe. J'espère que vous partagerez notre

intérêt et en apprendrez davantage sur la façon d'appuyer la campagne et d'y participer. (Voir les pages 4 & 5)

**Le Mois de la santé visuelle** – En mai 2013, l'INCA et l'ACO (par l'entremise du Comité national d'éducation publique) auront un partenariat encore plus fort pour utiliser conjointement la marque de la campagne DOC et celle de l'INCA pour le Mois de la santé visuelle. En mai 2012, l'ACO était le principal commanditaire du Mois de la santé visuelle de l'INCA et beaucoup de membres de l'ACO ont appuyé l'INCA au cours de la première campagne de financement basée sur la pièce de 2 \$. Cette année, ce sera un véritable partenariat et les deux parties consacreront des efforts égaux à la promotion des examens de la vue par Docteurs en optométrie Canada et des services communautaires offerts par l'INCA. Les membres de l'ACO continueront de jouer un rôle crucial pour appuyer les activités de financement de l'INCA en participant à la campagne basée sur la pièce de 2 \$ en mai. Je vous encourage à manifester votre appui à l'INCA, organisme qui a des antécédents de service et de la crédibilité auprès du public.

**Congrès** – L'ACO tient son Congrès biennal du 10 au 13 juillet 2013 à Edmonton (Alberta) (les golfeurs inscrits au tournoi de golf du président arrivent une journée plus tôt). L'article sur le congrès met en vedette une formation continue de premier plan et un programme inoubliable d'activités sociales et d'activités pour les compagnons et compagnes, les jeunes et les enfants. L'ACO et le Comité de planification à Edmonton s'appliquent pour faire en sorte que le congrès de cette année soit le meilleur que vous n'avez jamais connu. Vous devez réserver votre voyage et votre hôtel rapidement pour ne pas rater votre chance. L'inscription en ligne commencera à la fin de mars 2013. Profitez de l'inscription hâtive. J'ai hâte de vous voir à Edmonton!

*Bonne lecture!*