

Optimiser ses ventes de lentilles cornéennes



Will Cowan

Will Cowan est stratège de contenu pour Marketing4ECPs, où il est fier d'utiliser son talent de rédaction pour permettre à sa clientèle de se faire entendre. Will compte plus de cinq ans d'expérience en tant que créateur de contenu. Ses travaux ont été publiés dans de nombreux domaines, y compris l'optométrie, la musique et les arts, et plus encore.

Lorsqu'il n'est pas au bureau, Will joue de la batterie dans un groupe de punk primé, enregistre des balados avec des amis ou se détend avec sa fiancée et son chat bien gâté. Pour com-

Il ne fait aucun doute que la technologie des lentilles cornéennes a beaucoup évolué par rapport à ce qu'elle était il y a 10, 20 ou même 30 ans. À chaque innovation, les gens découvrent que les lentilles cornéennes font bien plus que corriger leur vue; que pouvez-vous faire pour tirer parti de cette évolution incroyable?

Même si les lentilles cornéennes ne sont pas un élément essentiel de votre plan d'affaires, le fait de modifier votre approche, ne serait-ce qu'un peu, peut contribuer à faire grimper en flèche vos revenus provenant de leur vente. Voyons comment vous pouvez optimiser vos ventes de lentilles cornéennes afin d'obtenir les résultats que vous recherchez.

TROUVER DES LENTILLES CORNÉENNES QUI CORRESPONDENT À SON CRÉNEAU

Même si vous offrez plusieurs services différents, vous pourriez avoir un créneau auquel vous consacrez plus de temps que d'autres. Il pourrait s'agir d'aider les enfants à gérer le développement de la myopie ou d'utiliser la technologie de pointe pour atténuer les symptômes de sécheresse oculaire. Peu importe votre objectif, vous devriez chercher des lentilles spécialisées qui complètent ces services.

Par exemple, les lentilles sclérales sont de plus en plus populaires chez les membres de la communauté atteints de sécheresse oculaire, et certains optométristes ne peuvent seulement parler de myopie que pendant un certain temps avant de mentionner les lentilles cornéennes orthokératologiques.

Trouvez les lentilles qui correspondent à vos intérêts et ajoutez-les à vos services.

LA VARIÉTÉ, C'EST LE SEL DE LA VIE

Il est important de soutenir vos services de créneau, mais assurez-vous de fournir suffisamment d'options pour aider le plus grand nombre de patients possible. Il est question de connaître les tendances de votre pratique et de voir où vous pouvez dégager des occasions.

Si votre clientèle est principalement composée d'adultes et de personnes âgées, les lentilles cornéennes multifocales sont une excellente façon de contrer les effets de la presbytie. Si vous offrez un service de consultation en chirurgie oculaire au laser, ce serait génial d'offrir des lentilles postopératoires pour aider vos patients à gérer leur vision et assurer leur confort oculaire pendant la période de rétablissement.

PROCURER UNE EXPÉRIENCE

À l'ère numérique, où tout le monde peut obtenir n'importe quoi en cliquant sur un bouton, la demande d'expériences de grande qualité est plus forte que jamais. Autrement dit, vous devez tenir compte de ce à quoi ressemble votre expérience de soins oculovisuels du point de vue du patient et en quoi les lentilles cornéennes s'intègrent le mieux dans cette expérience.

Une partie essentielle de votre expérience consiste à comprendre les besoins de vos patients. Pensez à leur mode de vie, à l'endroit où ils habitent et à la façon dont ils utilisent leur vision pour voir dans quel contexte les lentilles cornéennes peuvent les aider. Si une occasion se présente, saisissez-la; non seulement vous aiderez votre pratique, mais vos patients apprécieront votre souci du détail.

ACCROÎTRE LA COMMODITÉ DES PROCESSUS DE COMMANDE

Vous ne pouvez pas carrément ignorer le monde numérique. Mais vous pouvez offrir une expérience numérique incroyable. Vous pouvez le faire de plusieurs façons, notamment à l'aide d'un processus de commande de lentilles cornéennes en ligne.

Le processus de commande doit être aussi commode que possible et procurer une facilité d'accès au moyen d'un téléphone intelligent.

Investissez dans une plateforme de commerce électronique qui permet aux patients de commander leurs lentilles en ligne. Ainsi, vous pourrez faire croître les ventes de lentilles cornéennes, procurer une meilleure expérience aux patients, moderniser votre pratique et ouvrir la voie à la vente d'autres produits.

ÉTABLIR UN BUDGET DE MARKETING

Alors que nous sortons de l'une des périodes les plus imprévisibles de l'histoire récente, il est plus important que jamais d'investir dans le marketing, surtout si vous voulez maximiser vos ventes de lentilles cornéennes. Et l'avantage du marketing, c'est qu'il y a tellement de façons d'en faire.

Il peut s'agir de créer une page Web accrocheuse, d'exploiter le pouvoir du marketing par courriel ou d'obtenir de l'aide avec les algorithmes de Google pour que votre pratique soit la première à s'afficher dans le moteur de recherche.

Peu importe les méthodes que vous choisissez pour promouvoir ou appuyer la vente de lentilles cornéennes, axez vos efforts sur la création d'une excellente expérience pour les patients et prenez le temps de comprendre leurs besoins. Que ce soit en ligne ou en personne, ces petits détails peuvent contribuer grandement à l'atteinte de vos objectifs de vente de lentilles cornéennes. ●