

Recognition and Reward Hommage et récompense

by / par LEN KOULTON

CAO has participated in many provincial optometric and intraprofessional Optofairs or trade shows with a display booth and we are becoming increasingly noticed! Recently, with our new booth backdrop, informational pamphlets, and retinal photo analysis, we and the Ontario Association of Optometrists made enough of an impression to be voted the 'The Most Innovative Booth' of all the 171 exhibitors at the annual Family Medicine Forum (FMF) in Toronto, Nov 27-29, 2008. This is twice in the past three years (previously in Vancouver 2006) that the joint CAO/provincial association exhibit booth has won the 'The Most Innovative' award!! This award is determined by attendee family physicians who vote daily on 'best booth' in various categories of displays.

While the big 'Blue Ribbon' is appreciated, of greater significance I think is the fact that our brand is evolving and we are becoming more well known amongst family physicians. There was a lot of positive interaction with FMF delegates who indicated that they were regularly referring to optometrists and appreciated the explanation and interpretation of the fundus photo. Many thanks to Melissa Secord (OAO) and Catherine Heinmiller (CAO) for set-up of the display and attendance for the three days and to Topcon for the use of the fundus camera. Thank you as well to other optometrists who volunteered for a shift at the booth. Much appreciated.

CAO also participated in the Canadian Diabetic Conference in Montreal, October 18, 2008 with a display booth, which was coordinated with participation from CAO staff, members of CAO Council and our CAO diabetes committee. Here again, we talked to many physicians, nurses, endocrinologists, and diabetes educators who were intrigued with the fact that the fundus camera (again, thanks to Topcon) could actually take



Len Koulton, (President CAO / président de l'ACO) & Catherine Heinmiller (CAO / l'ACO)

a picture of the inside of the eye. Attendees were extremely grateful to have a free retinal photo taken as well as discussion on the increased incidence of diabetes and optometry's role in early detection and ongoing management. They confirmed their intent to refer to optometrists because they now recognize our expertise and easy access. This has been a big ship to turn around, but I believe we've rounded that corner on our role recognition, accessibility and availability.

Participation as an exhibitor in trade shows is just another way in which CAO is investing resources to achieve improved recognition for optometry. The expense, time and manpower commitment at these booths is significant. It is difficult to put a price tag on these involvements, but the satisfaction, the sense of

net worth and increased recognition for optometry is priceless. I believe it is important to continue cultivating these relationships and communicating (a very important 'Key') one trade show at a time.

White Coat Ceremony

January 28, 2009 was an historic day for Canadian Optometry as the inaugural White Coat Ceremony took place at the School of Optometry, University of Waterloo. One hundred and eighty students (first and second year) were 'coated' that afternoon, symbolically signifying that monumental fundamental transfer from classroom to clinic and seeing their first patients.

Approximately four hundred and fifty people, including eight provincial optometric presidents, faculty and parents were in attendance, braving a snowstorm with treacherous driving conditions that caused over one hundred flight cancellations that day. The ceremony, moderated by Dr. Marlee Spafford, included speeches from David Johnson, President of the University of Waterloo; Terry McMahon, Dean, Faculty of Science; Dr. Thom Freddo, Director, School of Optometry; and Dr. Len Koltun, President of CAO. The speeches offered greetings and congratulations as well as highlighting the history and the significance of the 'white coat' as a symbol of service and caring for over one hundred years. More recently many university faculties of Medicine, Dentistry and Pharmacy have formalized this important juncture in training with the ceremonial white coat as an 'offering or assignment of trust by faculty and members of the profession, and the receiving or acceptance of trust by the students'. Following these speeches Dr. Koltun led the students in the recitation of the Code of Ethics as adapted from the Canadian Association of Optometrists' Code of Ethics, 2006. The School of Optometry, University of Montréal, has already indicated that it will initiate its inaugural White Coat Ceremony next year.

CAO can be very proud of its investment in the actual purchase of the white coats, suitably designated with the CAO logo prominently but tastefully embroidered on the sleeve, as a tangible and practical connection to our future colleagues. The presentations were

well received with many thank yous and photos taking place at the reception afterwards. Unfortunately time and weather concerns did not permit us to participate in late night socializing as we had early flights to catch the next morning to Montréal and the 2009 OLF.

L'ACO a participé à un grand nombre d'optofoires ou d'expositions commerciales optométriques et intraprofessionnelles dans les provinces au moyen de kiosques qui accroissent de plus en plus notre visibilité! Tout récemment, grâce à la nouvelle toile de fond de notre kiosque, à nos dépliants d'information et aux photos rétiniennes, l'Association des optométristes de l'Ontario et nous avons fait une si belle impression que nous avons reçu la mention du kiosque le plus novateur des 171 exposants au Forum en médecine familiale (FMF) qui a eu lieu à Toronto du 27 au 29 novembre 2008. C'est la deuxième fois depuis trois ans (la première fois, c'était à Vancouver en 2006) que le kiosque mixte d'une association provinciale et de l'ACO remporte le prix du kiosque le plus novateur! Ce prix est décerné après comptabilisation des votes quotidiens des médecins de famille qui participent à ce forum.

Même si le « gros ruban bleu » est agréable à recevoir, il me semble plus important de souligner que notre marque de commerce évolue et que nous sommes de plus en plus connus chez les médecins de famille. Il y a eu énormément d'interactions positives avec les délégués du FMF qui, outre le fait qu'ils aient apprécié les explications et interprétations des photos rétiniennes, nous ont indiqué qu'ils dirigeaient régulièrement des patients vers les optométristes. Nous remercions sincèrement Melissa Secord (OAO) et Catherine Heinmiller (ACO) qui ont monté le kiosque et qui ont été présentes pendant les trois jours, ainsi que Topcon qui nous a prêté une caméra rétinienne. Merci également aux autres optométristes qui ont animé le kiosque. Nous l'apprécions énormément!

L'ACO a aussi participé à la conférence de l'Association canadienne du diabète qui a eu lieu à Montréal le 18 octobre 2008, en y présentant un kiosque dont la coordination a été assurée par le personnel de l'ACO, les membres du Conseil de l'ACO et notre comité de l'ACO sur le diabète. Ici encore, nous avons rencontré une foule

de médecins, infirmières, endocrinologues et éducateurs en diabète qui ont été très étonnés d'apprendre que la caméra rétinienne (nous remercions encore une fois Topcon!) pouvait effectivement prendre une photographie du fond de l'œil. Les personnes présentes ont énormément apprécié voir une photo de leur rétine et aussi discuter de l'incidence accrue du diabète et du rôle de l'optométrie dans le dépistage précoce et la prise en charge de cette maladie. Ils nous ont confirmé qu'ils feraient appel aux optométristes parce qu'ils connaissent maintenant nos compétences et savent qu'ils peuvent y avoir facilement accès. Une telle attitude a été longue à obtenir, mais je crois que nous y sommes parvenus grâce à la disponibilité et à l'accessibilité de notre profession et aussi au rôle qu'on nous reconnaît.

Notre participation à titre d'exposant dans les foires commerciales n'est qu'une autre façon pour l'ACO d'accroître la visibilité de l'optométrie. L'engagement en argent, en temps et en main-d'œuvre que représentent ces kiosques est élevé. Il est difficile de mettre un prix sur une telle participation, mais la satisfaction, le sentiment de valeur nette qui s'en dégage et la reconnaissance accrue qu'en retire l'optométrie n'ont pas de prix. Selon moi, il est important de continuer à cultiver ce type de relation et de poursuivre notre communication (une « clé » très importante) une exposition à la fois.

Cérémonie de la blouse blanche

Le 28 janvier 2009 a été une date mémorable pour l'optométrie canadienne puisque c'est la date à laquelle l'École d'optométrie de l'Université de Waterloo a organisé sa première cérémonie de la blouse blanche. Au total, 180 étudiants (de première et de deuxième année) ont reçu une « blouse blanche » indiquant leur passage symbolique de l'état d'étudiant à celui de professionnel de la santé de l'œil.

Environ 450 personnes, dont huit présidents optométriques provinciaux, des membres du corps professoral et des parents, ont assisté à cette cérémonie, malgré une tempête de neige, des conditions routières dangereuses et l'annulation de plus d'une centaine de vols aériens. L'animatrice de la cérémonie, la D^{re} Marlee Spafford, a présenté les conférenciers David Johnson, président de



l'Université de Waterloo; Terry McMahon, doyen de la Faculté des sciences; le D^r Thom Freddo, directeur de l'École d'optométrie; et le D^r Len Koltun, président de l'ACO. Les conférenciers ont offert leurs félicitations et ont souligné l'histoire et l'importance de la « blouse blanche » comme symbole des services et des soins depuis plus d'une centaine d'années. Plus récemment, de nombreux professeurs en médecine, art dentaire et pharmacie ont donné à cette importante transition vers la blouse blanche un caractère officiel en la considérant comme une marque de confiance de la part des membres du corps professoral et de la profession et aussi comme l'acceptation d'une telle marque de confiance par les étudiants. Dernier conférencier, le D^r Len Koltun a fait prononcer le code d'éthique aux étudiants, dans sa version 2006 adaptée par l'Association canadienne des optométristes. L'École d'optométrie de l'Université de Montréal a déjà indiqué qu'elle organiserait aussi sa première cérémonie de la blouse blanche l'an prochain.

L'ACO peut être très fière d'avoir acheté les blouses blanches et d'y avoir fait broder en évidence, mais avec goût, le logo de l'ACO sur la manche comme lien concret avec nos futurs collègues. Beaucoup se sont donné la peine de remercier et de photographier les présentateurs à la réception qui a eu lieu par la suite. Malheureusement, l'heure avancée et le mauvais temps ne nous ont pas permis de participer aux activités de fin de soirée puisque nous devons nous envoler tôt le lendemain matin vers Montréal et le FDO de 2009.